

ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Научный руководитель: Титаренко Л. Г.

Жизнь современного человека пронизана информационными потоками, устремляющимися к нему из различных концов мира. Каждое утро, после пробуждения среднестатистический индивид пролистывает новостную ленту в интернете, смотрит телевизор, по дороге на работу или учебу слушает радио, читает информацию на билбордах и рекламных стендах. Из всех этих источников человек получает информацию совсем разную по качеству. Во всем многообразии этой информации, необходимо выделять качественную и объективную, которая действительно, впоследствии окажется полезной. Но такой информации, к сожалению, в современном медийном пространстве, становится все меньше. Использовать человека в своих интересах через манипулятивные технологии стремятся все: от производителей чипсов до крупнейших геополитических игроков мирового сообщества. И чтобы эффективно выстроить защиту против манипулятивного информационного воздействия, необходимо знать технологии, по которым оно производится.

Изучением проблемы манипулирования общественным мнением занимались многие классики социальных наук, например: Карл Мангейм, который показал, что производство знания всегда находится под влиянием идеологии своей эпохи или «тотальной идеологии», поэтому социальное бытие субъекта, погруженное в конкретное социальное поле, является одним из конститутивных факторов в формировании мнений. Пьер Бурдьё также подчеркивал, что габитус классов предопределяет способы формирования мнений, так что манипулирование мнениями совершается постоянно: через постановку вопросов, интерпретацию фактов в СМИ, культурные символы, стереотипы и пр. [2, с. 162].

Но подробнее, в данной статье, необходимо обратить внимание на десять способов манипулирования общественным мнением с помощью СМИ, которую предложил Ноам Хомский, так как технологии, описанные данным автором, являются наиболее актуальными и активно используемыми [1]:

1. Отвлечение внимания

Отвлечение внимания людей от важных проблем и решений, принимаемых политическими лидерами, при помощи переключения внимания масс на незначительные события

2. Создавать проблемы, а затем предлагать способы их решения

Данный способ предусматривает искусственное создание проблемы в то сфере, где необходимо ужесточить государственное регулирование или оправдать какое-либо действие.

3. Способ постепенного применения

Проводить непопулярные действия планомерно, чтобы не вызывать общественный резонанс.

4. Отсрочка исполнения

Другой способ продавить непопулярное решение заключается в том, чтобы представить его в качестве «абсолютно необходимого» и добиться в данный момент согласия граждан на его осуществление в будущем.

5. Обращаться к народу как к детям

Цитата автора: «Если кто-то обращается к человеку так, как будто ему 12 или меньше лет, то в силу внушаемости, в ответ или реакции этого человека, с определенной степенью вероятности, также будет отсутствовать критическая оценка, что характерно для детей в возрасте 12 или менее лет» [1].

6. Делать упор на эмоции в гораздо большей степени, чем на размышления

Воздействие на эмоции представляет собой классический прием, направленный на то, чтобы заблокировать способность людей к рациональному анализу, а в итоге и вообще к способности критического осмысления происходящего.

7. Держать людей в невежестве, культивируя посредственность

8. Побуждать граждан восторгаться посредственностью

9. Усиливать чувство собственной вины

То есть, заставить человека поверить в то, что только он виновен в собственных несчастьях, которые происходят ввиду недостатка его умственных возможностей, способностей или прилагаемых усилий.

10. Знать о людях больше, чем они сами о себе знают

Скрывать научные достижения от общества.

Таким образом, в качестве итога, можно сделать вывод о том, что технологии манипулирования общественным мнением могут ставить под угрозу безопасность общества, из-за своей ориентации на формирование выгодных для манипулятора взглядов и мнений. Манипуляции с массовым сознанием подменяют каждый отдельный акт рефлексии гражданина по поводу того или иного события набором стандартных мнений и в этом процессе первостепенную роль играет психология человека. Именно по этой причине, пользуясь разнообразными источниками получения информации из внешней среды необходимо критически к ней относиться, подвергать анализу, искать логические ошибки и сопоставлять изучаемые факты из различных источников.

1. РИА Новости [Электронный ресурс] / Десять способов манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ. – Москва, 2011. – Режим доступа:

<http://m.gia.ru/media/20110616/389137011.html>. – Дата доступа: 10.04.2015

2. *Титаренко, Л. Г.* Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. – 2-е изд., дополн. – Минск: «Асар», 2013. – 256 с.